

كلية ادارة الأعمال

أنواع وأنماط الابتكار

تقديم الأستاذ: حبيب بخاري

الابتكار وتعريفه

* الابتكار : هو تقديم فكره جديدة لم يسبق استحداثها من قبل , أو تطوير منتج أو خدمه موجود أصلا من خلال اعاده هيكلته بطريقة جديده .

يتم تصنيف الابتكار الى نوعين أساسيين :

- 1- الابتكارات التطويرية أو المستمرة : وهي الابتكارات التي نتجت عن العديد من التطورات في عالم التكنولوجيا والعمليات.
- 2- الابتكارات الثورية أو المتقطعة : وهي الابتكارات التي ينتج عنها أسواق جديده ذات قيمة عالية.

أنواع الابتكار

هناك عدة أبعاد لتصنيف الابتكار:

- 1- الابتكارات الإنتاجية : تتجسد في مخرجات الشركات والمنظمات عن السلع والخدمات.
- 2- الابتكارات العملية : هي الابتكارات التي تجريها الشركات و المنظمات , كما هو الحال في تقنيات انتاج السلع والخدمات و تسويقها.
- 3- الابتكار المعماري : ينطوي الأبتكار المعماري على تغيير تصميم النظام الشامل أو المكونات.
- 4- تكنولوجيا المنحنى (س) : وهو يقيس معدل تحسن التقنيات الجديدة في الشركات والمنظمات مع معدل الأنتشار في السوق.

أنماط الابتكار

- 1- المبتكرين : وهم من محبي التكنولوجيا ويتميزوا بأنهم مغامرين ويفضلون المنتجات الجديدة عن التقليديه .
- 2- الاوائل : وهم قادة الرأي الذين يبحثون عن المزايا التنافسيه للمنتجات.
- 3- الاغلبية المبكره : وهم متبني الابتكارات.
- 4- الاغلبية المتأخره : وهم المحافظين الذين لا يحبون المجازفه.
- 5- المتقاعسين : وهم الذين يبنون قراراتهم على الخبرات السابقه ولا يفضلون الابتكارات.